

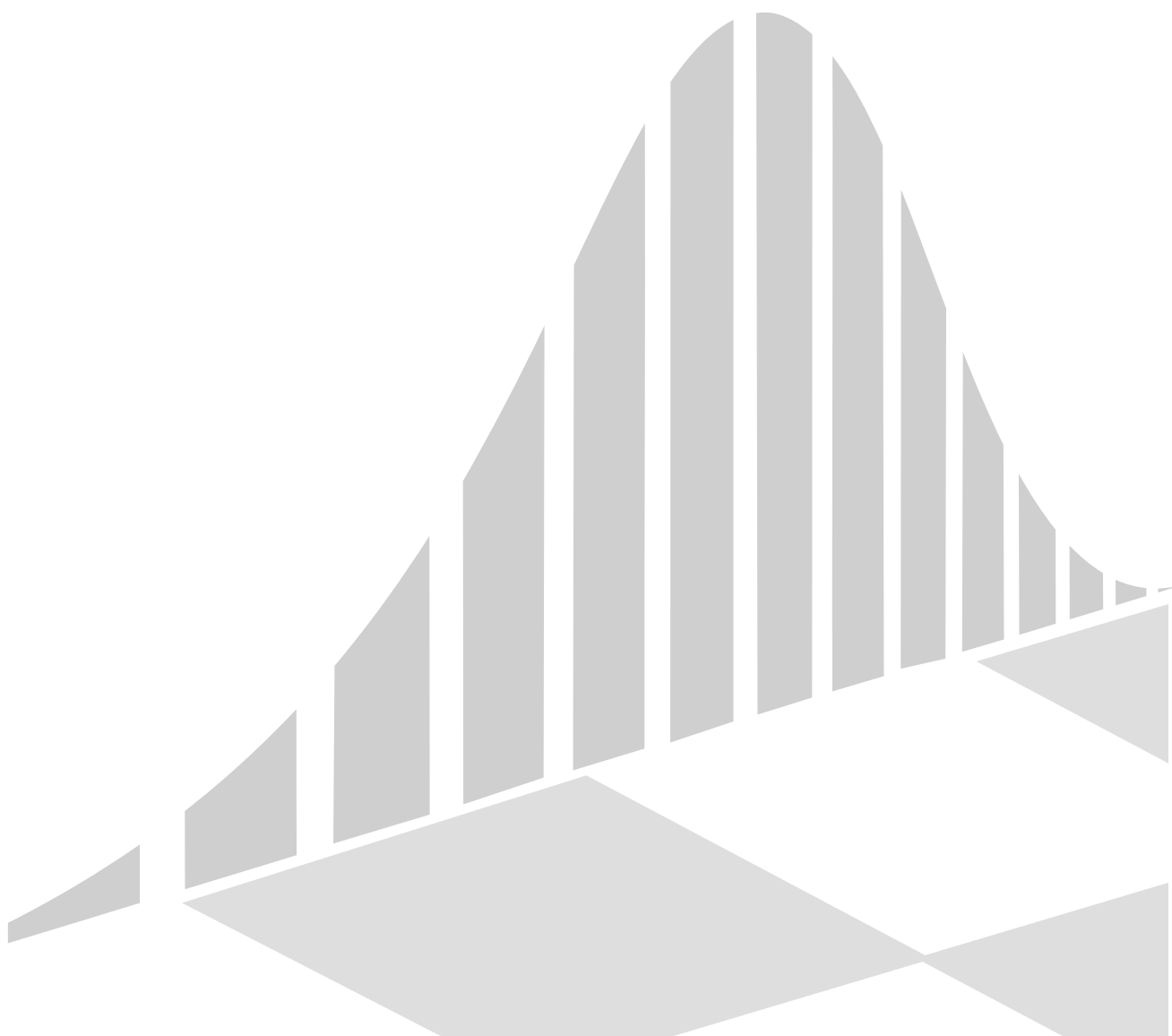


Kennziffer
G 1 2 m
11/03

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Großhandel im November 2003

Herausgegeben im
Januar 2004
Bestellnummer:
G12003 200311
Einzelpreis:
3,70 €



Bestellen im Internet

- **einfach**
- **kostengünstig**
- **zeitsparend**

Ab 2004 können Sie unsere Veröffentlichungen im Internet bestellen. Das spart Ihnen und uns nicht nur Kosten, sondern auch Zeit.

Schritt für Schritt werden Sie durch den Webshop geführt und geben die dort benötigten Angaben ein, welche selbstverständlich dem Datenschutz unterliegen.

Die Veröffentlichungen gibt es als

- Druckausgabe
- PDF-Datei (Tabellen meist zusätzlich in Excel)

Die Lieferung der elektronischen Veröffentlichungen erfolgt per

- E-Mail
- auf Diskette* oder
- auf CD-ROM*.

www.statistik.bayern.de

Webshop



* Aufpreis auch bei kostenlosen Angeboten

Zeichenerklärung

- 0 = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- = nichts vorhanden
- / = keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
- = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- x = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll

- () = Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p = vorläufiges Ergebnis
- r = berichtigtes Ergebnis
- s = geschätztes Ergebnis
- Δ = entspricht

Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Herausgeber Neuhauser Straße 8, 80331 München
und Druck: Briefanschrift: 80288 München
Telefon: (089) 2119 255; Telefax: (089) 2119 607
E-Mail: vertrieb@statistik.bayern.de
Internet: <http://www.statistik.bayern.de>

- © Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2

Übersichten zur Entwicklung im Großhandel

1. Entwicklung des Umsatzes (nominal/real) und der Beschäftigungszahl im Großhandel seit 1997 in jeweiligen Preisen und in den Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen)	4
---	---

Aktuelle Monatsergebnisse

2. Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen)	5
3. Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen)	6
4. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen)	7

Wichtiger Hinweis

Im vorliegenden Statistischen Bericht wurden aufgrund der Umstellung des Basisjahres vom Jahr 1995 auf das Jahr 2000 die Meßzahlen neu berechnet.

Die im Statistischen Bericht veröffentlichten Zeitreihen, die bedingt durch Nachmeldungen laufend rückwirkend korrigiert (bis zu 24 Monate) und aktualisiert veröffentlicht werden, sind entsprechend auch für die Vorjahre neu berechnet worden.

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Großhandelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 4 des Gesetzes vom 2. August 2000 (BGBl I S. 1253). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus dem Material der Handels- und Gaststättenzählung 1993 nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und als Großhandelsunternehmen einen Jahresumsatz von 1.000.000 € und mehr oder als Handelsvermittlungsunternehmen von 50.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig und trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit sowie Firmenneugründungen eintreten. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen.

Methodische Hinweise

Die monatliche Großhandelsstatistik (ohne Kraftfahrzeughandel) wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter weitergeleitet.

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufes im Großhandel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2000. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsdaten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht der Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

Abkürzungen

Gh. = Großhandel

1. Entwicklung des Umsatzes und der Beschäftigten im Großhandel seit 1997
 Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

Berichts- zeitraum	Umsatz		Beschäftigte	
	in jeweiligen Preisen (nominal)	in Preisen des Jahres 2000 (real)	insgesamt	darunter Teilzeitbe- schäftigte
1997	88,3	87,3	104,8	112,4
1998	89,5	91,1	103,2	114,4
1999	90,4	92,2	100,0	104,0
2000	100,0	100,0	100,0	100,0
2001	94,0	92,7	95,3	96,0
2002 ¹⁾	89,6	88,2	90,1	94,6
2001				
Januar	87,4	86,9	95,1	95,2
Februar	85,3	84,4	95,2	96,1
März	102,6	101,7	95,6	95,9
April	93,1	90,4	95,7	95,9
Mai	99,9	96,2	96,0	96,5
Juni	95,5	93,4	95,5	96,2
Juli	96,6	94,1	95,0	95,2
August	93,7	91,3	95,3	97,4
September	94,5	93,4	95,8	95,9
Oktober	98,5	97,4	95,5	96,1
November	95,2	95,6	95,0	95,7
Dezember	85,7	87,3	94,2	95,5
2002 ¹⁾				
Januar	81,1	80,8	91,3	93,0
Februar	79,9	79,4	90,8	94,7
März	94,9	93,5	91,0	95,3
April	93,0	90,4	90,5	93,9
Mai	88,2	85,6	90,3	93,8
Juni	89,1	88,3	90,3	93,9
Juli	94,0	92,6	89,7	94,0
August	85,2	83,6	89,7	95,2
September	95,1	93,6	90,0	94,7
Oktober	97,3	95,5	90,0	96,0
November	91,0	89,4	89,1	96,0
Dezember	86,6	85,9	88,3	95,0
2003 ¹⁾				
Januar	78,4	76,6	87,7	94,6
Februar	80,5	77,9	87,3	95,0
März	91,5	87,9	87,3	95,4
April	91,9	88,5	87,0	96,3
Mai	89,1	86,8	86,9	97,2
Juni	86,2	84,2	86,6	97,2
Juli	95,6	93,2	86,8	99,3
August	81,9	79,5	86,6	99,9
September	98,4	95,8	86,9	98,8
Oktober	98,1	96,0	86,9	99,0
November	91,6	89,8	86,9	99,9
Dezember				

¹⁾ Vorläufige Ergebnisse

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
November 2003
2000 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Nov. 2003	Nov. 2002	Okt. 2003	Jan./Nov. 2003	Nov. 2003	Nov. 2002	Okt. 2003	Jan./Nov. 2003
	GROSSHANDEL MIT ...	IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 2000			
51 1	Handelsvermittlung
51 2	Gh.m. landw. Grundstoffen u. lebenden Tieren	81,2	85,0	84,0	83,1	80,9	88,8	83,4	84,0
51 3	Gh.m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren	86,4	89,4	96,4	91,6	82,0	87,2	91,6	87,7
51 4	Gh.m. Gebrauchs- u. Verbrauchsgütern	95,9	95,8	101,4	88,0	95,8	95,1	101,0	87,8
51 5	Gh.m. Rohstf., Halbwaren, Altmaterial u. Reststf.	101,7	98,6	110,0	100,4	96,9	95,8	105,1	95,2
51 6	Gh.m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	74,5	73,0	77,5	71,1	81,5	75,8	84,7	75,0
51 7	Sonst. Großhandel	95,8	95,0	101,7	95,9	91,0	92,3	96,5	91,3
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (oh. Kfz)	91,6	91,0	98,1	89,4	89,8	89,4	96,0	86,9

3. UMSATZENTWICKLUNG IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
November 2003
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Nov. 2003 GEGENUEBER		Nov. 03 UND Okt. 03 GEGENUEBER	Jan./Nov. 03 GEGENUEBER	Nov. 03 GEGENUEBER	Jan./Nov. 03 GEGENUEBER
		Nov. 2002	Okt. 2003	Nov. 02 UND Okt. 02	Jan./Nov. 02	Nov. 02	Jan./Nov. 02
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 2000 2000 = 100	
	GROSSHANDEL MIT ...						
51 1	Handelsvermittlung
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u.lebenden Tieren	-4,4	-3,3	-7,6	-7,7	-8,8	-6,7
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u.Tabakwaren	-3,4	-10,4	-3,9	-0,8	-6,0	-1,4
51 4	Gh.m.Gebrauchs-u. Verbrauchsgütern	0,1	-5,4	2,2	0,3	0,8	0,9
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u.Reststf.	3,1	-7,6	3,8	6,0	1,2	2,5
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u.Zubehör	2,1	-3,9	-2,1	-13,0	7,4	-10,8
51 7	Sonst.Großhandel	0,9	-5,8	1,6	-0,3	-1,4	-1,4
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (oh.Kfz)	0,7	-6,7	0,7	-0,6	0,5	-1,7

4. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GROSSHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
November 2003

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
						Nov. 2003 GEGENUEBER		Nov. 2002 GEGENUEBER					
						Nov. 2002	Okt. 2003	Nov. 2002	Okt. 2003	Nov. 2002	Okt. 2003	Jan. / Nov. 2003 GEGENUEBER	Jan. / Nov. 2002
GROSSHANDEL MIT ...		2000 = 100			PROZENT								
51 1	Handelsvermittlung
51 2	Gh.m.landw.Grundstoffen u.lebenden Tieren	98,3	93,9	110,0	5,5	1,7	1,9	1,6	14,7	1,8	1,5	-0,4	6,7
51 3	Gh.m.Nahrungsmitteln, Getränken u.Tabakwaren	86,0	85,9	86,6	-6,0	-0,8	-6,0	-0,8	-5,8	-0,8	-3,7	-5,0	3,9
51 4	Gh.m.Gebrauchs-u. Verbrauchsgütern	91,9	89,9	99,6	-1,6	-0,2	-3,1	-0,5	4,0	0,6	-2,5	-3,5	1,1
51 5	Gh.m.Rohstf.,Halbwaren, Altmaterial u.Reststf.	80,7	80,2	84,1	-4,9	-0,1	-5,6	-0,3	0,5	1,0	-4,8	-5,4	-0,1
51 6	Gh.m.Maschinen, Ausrüstungen u.Zubehör	82,8	79,7	111,2	-2,3	0,7	-3,5	0,2	6,6	3,7	-7,9	-9,4	4,4
51 7	Sonst.Großhandel	95,9	92,0	110,1	-0,3	1,0	-2,2	1,0	5,8	1,2	-0,8	-2,3	4,4
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (oh.Kfz)	86,9	84,3	99,9	-2,5	0,0	-3,9	-0,3	4,1	0,9	-3,6	-5,0	3,1